|  |  |
| --- | --- |
| **Identificación (1):** | **R063L** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Denominación (2):** | **Número de visitantes en las ciudades que cuentan con estrategias de desarrollo urbano integrado seleccionadas** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Unidad Medida (3):** | **Número** |

**Descripción detallada indicador (4)**

|  |
| --- |
| Número de visitantes (turistas) del municipio |

|  |  |
| --- | --- |
| **Fuente (5):** | **Junta de Castilla y León** |

**Detalle de Fuente (6)**

|  |
| --- |
| *Datos adicionales de la fuente. Ej.: procedencia exacta de los datos (oficinas de turismo,…), fecha de publicación de estadísticas, etc…*  *Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León.* |

**Periodicidad de los datos y cobertura temporal (7)**

|  |
| --- |
| *Mensual (el cálculo se hace con la referencia anual)* |

**Valores referencia (8)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Región** | **Base (9)** | | **Objetivo (10)** | |
| **Ejercicio** | **Valor** | **Ejercicio** | **Valor** |
| Más desarrollada-Ciudad de Palencia | *2015* | 170.380 | 2023 | 200.000 |

*Si no se pueden expresar de forma cuantitativa los valores de base y/o objetivo del indicador expresarlos de forma cualitativa*

***Valor Base/Objetivo a nivel nacional (11)***

|  |
| --- |
|  |

**Objetivos Específicos donde puede usarse (12)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Objetivo Específico** | |
| Identificación (13) | Denominación / observaciones (14) |
| OE.6.3.4 | Promover la protección, fomento y desarrollo del patrimonio cultural y natural de las áreas urbanas, en particular de las de interés turístico. |

**Resultados que se esperan conseguir con la ayuda de la Unión (15)**

(Contribución de los Fondos a conseguir los objetivos)

|  |
| --- |
| Se espera mejorar y promover el estado de conservación del patrimonio cultural, histórico-artístico de las ciudades. Y con ello incrementar el número de visitantes que son atraídos a las ciudades como consecuencia del atractivo de su patrimonio histórico, artístico y cultural. |

**Procedimiento de elaboración y validez estadística (16)**

(caso de ser un indicador de elaboración propia)

|  |
| --- |
| Dado que los datos estadísticos de pernoctaciones turísticas son provinciales, se obtiene un valor para Palencia ciudad a partir del boletín de coyuntura turística de la Junta de Castilla y León, considerando un peso de la capital sobre la provincia del 50%.  Valor: 50% del nº viajeros con pernoctación en la provincia de Palencia en el año de referencia. |

**Disponibilidad al público (17)**

|  |
| --- |
| *El boletín de coyuntura turística se publica mensualmente en la siguiente página web:*  [*http://www.turismocastillayleon.com/es/espacio-profesionales/boletines-coyuntura*](http://www.turismocastillayleon.com/es/espacio-profesionales/boletines-coyuntura)  *Asimismo se publicará anualmente en la página web del Ayuntamiento.* |

**Observaciones (18)**

|  |
| --- |
|  |